Pressemitteilung

Pressekontakt: Karl Ulrich Herrmann | Tel.: +49 172 / 713 51 69 | kuh@retropromotion.de

23. Februar 2026

13. Rothaus Schwarzwald Classic 2026

Automobilgeschichte zum Anfassen
Im August ist es wieder soweit: auch in diesem Jahr findet die Rothaus Schwarzwald Classic, kurz RSC, statt und das schon zum dreizehnten Mal – seit drei Jahren sogar klimaneutral. Ein Roadtrip, bei dem mit faszinierenden Oldtimern durch die Postkartenidylle des Südschwarzwaldes gecruist wird. Und auch dieses Jahr werden bei den beiden Touren – Tour A 10. bis 13. August und Tour B 13. bis 16. August 2026 – wieder jeweils bis zu 60 Teilnehmerteams mit von der Partie sein, darunter auch viele bereits bekannte Gesichter, die regelmäßig an dieser Veranstaltung teilnehmen und die sich untereinander scherzhaft als Wiederholungstäter bezeichnen.

Drei Tage kommen bei dieser Rallye-Fahrt durch den wunderschönen Schwarzwald Oldtimerfans - oder solche, die es noch werden wollen - voll auf ihre Kosten und können die liebevoll gepflegten Fahrzeuge der anderen Teilnehmer bestaunen, unter denen sich oftmals wahre Raritäten befinden. Dabei ergeben sich immer wieder auch zahlreiche Gesprächsmöglichkeiten mit Gleichgesinnten, wodurch die Veranstaltung einen lockeren eher freundschaftlichen bis familiären Charakter gewinnt. Aber auch als Neuling wird man schnell in die Gemeinschaft der RSC-Fans aufgenommen, denn der Benzingeruch und die Leidenschaft für den unverkennbaren Sound der alten Motoren sowie das nostalgische Design wirken verbindend. So hilft man sich gegenseitig, wenn jemand auf der Strecke mit seinem Fahrzeug Schwierigkeiten hat.

Wer keinen eigenen Oldtimer besitzt, kann sich einen aus dem umfangreichen Fahrzeugpool der Retro Promotion GmbH mieten. Dort hat man sprichwörtlich die Qual der Wahl zwischen 40 Fahrzeugen. Vom Mercedes Benz 220 Ponton Baujahr 1955 bis zum Porsche Boxster Baujahr 1998 findet man in der Event Garage der Retro Promotion GmbH zahlreiche Old- und Youngtimer der bekannten Marken aus unterschiedlichen Baujahren. Gleichzeitig erhält man dort auch eine fachkundige Einweisung in das Fahrzeug.

Die Rallye beginnt dann mit dem sogenannten Prologtag, das heißt sämtliche Teilnehmer kommen am ersten Tag der Ausfahrt zum Dorflädle & Stüble Schwarzwaldtankstelle Dornhan, wo sie von der AVIA zur Begrüßung zu Kaffee und Kuchen eingeladen werden. Dort müssen sie sich bei den Verantwortlichen melden und erhalten sämtliche Rallyeunterlagen. Im Anschluss geht es auch schon los: die einzelnen Teilnehmerfahrzeuge machen sich auf den Weg zum Ausgangspunkt der Rallye, der malerisch gelegenen Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG bei Grafenhausen, die gleichzeitig auch das Rallye-Zentrum ist. Im Sudhaus wird dann in gemütlicher Runde gemeinsam zu Abend gegessen und die Fahrer erhalten bei einem zünftigen „Schwarzwälder Vesper“ inklusive Getränke ihr Briefing für die nächsten Tage.

Wie in den Jahren zuvor werden an den zwei darauffolgenden Tagen wieder die beiden großen Ausfahrten der Rallye stattfinden. Bei diesen beiden Tagesetappen durch abwechslungsreiche und wunderschöne Gegenden des Schwarzwaldes werden circa 230 Kilometer zurückgelegt. Durch die malerischen Landschaften des Südschwarzwaldes geht es über romantische Strecken in den Hochschwarzwald. Die Mahlzeit wird in der Mittagszeit gemeinschaftlich in einer rustikalen Berghütte oder einem Gasthof eingenommen – meist in einer Höhenlage von über 1.000 Metern. Am Nachmittag geht es wieder zurück in die Staatsbrauerei Rothaus AG. Hier lassen die Teilnehmer den Abend gemeinsam mit Grillspezialitäten, „Tannenzäpfle“ und Gesprächen ausklingen. Bei schönem Wetter findet die Abendveranstaltung im Garten der Rothaus Genuss Welt statt.

Rothaus Schwarzwald Classic

Klimaneutrale Genussrallye
im Schwarzwald

Badische Staatsbrauerei
Rothaus AG

www.schwarzwald-classic.de

RETRO Promotion GmbH
Am Längenbühl 8
71272 Renningen
Deutschland

www.retropromotion.de
kuh@retropromotion.de

Pressemitteilung

Pressekontakt: Karl Ulrich Herrmann | Tel.: +49 172 / 713 51 69 | kuh@retropromotion.de

Die Verantwortlichen der Rallye haben sich, wie nicht anders zu erwarten, erneut zahlreiche Herausforderungen für die Teilnehmer einfallen lassen. Stumme Wächter, Stempelstellen und Geschicklichkeitsprüfungen lauern am Straßenrand und in Parkbuchten auf die Fahrer und fordern deren Aufmerksamkeit und Fertigkeiten heraus. Ein professionelles Bordbuch weist den Weg für alle drei Tage. Aber immer unter der Devise: „Reisen statt Rasen". Mit fachkundiger, ehrenamtlicher Unterstützung sind das Polizeimusem Stuttgart, das Rote Kreuz Museum Gingen an der Brenz und der TÜV Süd mit von der Partie. Sie bringen sich mit viel Witz und Sachverstand charmant in die Veranstaltung ein und tragen damit zur guten Unterhaltung bei - nicht zuletzt durch spannende und außergewöhnliche Prüfungen. Die Fachleute der KFZ-Innung Stuttgart sind mit zwei Fahrzeugen für den technischen Support unterwegs zuständig.

Viel wichtiger als Schnelligkeit sind Zuverlässigkeit, Geschicklichkeit, Teamspirit, Spaß, Erlebnis und Genuss. Nichtsdestotrotz können sich die Besten der einzelnen Prüfungen von Tour A und Tour B auf eine Vielzahl beachtlicher Preise von der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG sowie unseren weiteren, unterstützenden Partnern freuen. Voraussetzung ist allerdings, dass sie sich am Prologtag korrekt angemeldet haben. Der Hauptreis kommt von unserem Premiumsponsor und Partner Union Glashütte. Sowohl Fahrer als auch Beifahrer der beiden Siegerteams von Tour A und B können sich über eine Uhr im Wert von circa 3.000 € freuen. Wohlgemerkt nicht Tempo ist gefragt, sondern mit Gleichmäßigkeit und Geschicklichkeit bekommt man möglichst wenig Strafpunkte und gelangt zum Sieg.

Veranstalter:
Retropromotion GmbH
71272 Renningen
Am Längenbühl 8
Tel. 0172 7135169
www.retropromotion.de

Rothaus Schwarzwald Classic

Klimaneutrale Genussrallye
im Schwarzwald

Badische Staatsbrauerei
Rothaus AG

www.schwarzwald-classic.de

RETRO Promotion GmbH
Am Längenbühl 8
71272 Renningen
Deutschland

www.retropromotion.de
kuh@retropromotion.de